



FONDO NACIONAL DE PROMOCIÓN Y CAPACITACIÓN TURÍSTICA



Primer Congreso de la Comercialización
del Ecoturismo en Venezuela ©

REPORTE FINAL

Editores

Tobias Mendelovici ©
Andres Berman
Simon McArthur

13, 14 y 15 de Septiembre de 2001

© 2001 Autor de la propuesta y asesor principal del evento

Caracas - Venezuela

Tabla de Contenido

1. Introducción

- 1.1 Antecedentes
- 1.2 La transformación del turismo de naturaleza al ecoturismo.
- 1.3 Objetivos de Congreso
- 1.4 Resultados Esperados del Congreso
- 1.5 Asistentes
- 1.6 Estructura de la Conferencia
- 1.7 Resultados

2. Presentaciones de Plenarias

- 2.1 Introducción al Ecoturismo
- 2.2 Estudios de Mercado
- 2.3 Infraestructura y Equipamiento para el Ecoturismo
- 2.4 El Ecoturismo en Países Tropicales
- 2.5 Introducción para la Capacitación en Ecoturismo
- 2.6 Campamento Agro Ecológico Río De Agua
- 2.7 Mount Roraima International Tours
- 2.8 Turismo Agroecológico, Sociodiversidad y Participación Comunitaria
- 2.9 Introducción a las Atracciones y Productos Ecoturísticos de Venezuela.

3. Resultados de los Talleres

- 3.1 Desarrollo del Producto
- 3.2 Marketing
- 3.3 Infraestructura
- 3.4 Técnicas de Interpretación
- 3.5 Beneficios a las Comunidades
- 3.6 Manejo del Impacto Ambiental
- 3.7 Capacitación
- 3.8 Marketing del Ecoturismo en Venezuela

4. Direcciones Futuras

- 4.1 Definición del Ecoturismo
- 4.2 Iniciativas de Fondoturismo
- 4.3 Visión al Futuro

5. Anexos

- 5.1 Programa del Congreso
- 5.2 Fuentes de Información
- 5.3 Resultados Iniciales de los Talleres
- 5.4 Listas de los Participantes

1. Introducción

El presente reporte expone de forma resumida los resultados del Primer Congreso de Comercialización del Ecoturismo en Venezuela, realizado los días 13, 14, 15 de Septiembre de 2001, por el Fondo Nacional de Promoción y Capacitación Turística, Fondoturismo quien apoyo la idea del M.Sc Tobias Mendelovici en realizar un evento sin precedentes en el país para fomentar el ecoturismo y el turismo sostenible en Venezuela.

1.1 Antecedentes

Venezuela, uno de los diez países de mayor diversidad biológica del planeta, privilegiada con una cultura propia y una amplia variedad de ecosistemas, ha sido recorrida a lo largo de su historia por numerosos viajeros, exploradores, investigadores y visitantes. Hoy en día estos destinos de naturaleza tienen el potencial de ser reconocidos universalmente como excelentes destinos ecoturísticos, los cuales bien manejados, podrían atraer recursos económicos y servir de motor para un desarrollo sostenible de estas regiones naturales.

Consciente del enorme potencial y con una clara visión de que el turismo en Venezuela debe ser económicamente, socialmente y ambientalmente sostenible, Fondoturismo organizó y llevó a cabo el Primer Congreso de Comercialización del Ecoturismo en Venezuela.

Para los fines de este reporte definimos al ecoturismo como una forma creativa de hacer turismo en zonas naturales, renovando así los vínculos del hombre contemporáneo con su entorno. La experiencia ecoturística involucra la visita a zonas con altos valores naturales y, en muchos casos, culturales. Asimismo, contribuye con el aprendizaje de quien las disfruta, con la conservación del ambiente y con el bienestar de las comunidades locales. El ecoturismo tiene la particularidad de equilibrar las necesidades de los visitantes con las del medio ambiente. Dicho equilibrio permite la posibilidad de fortalecer redes de cooperación, entre operadores ecoturísticos y autoridades de áreas protegidas, grupos conservacionistas y comunidades.

Los ingredientes del turismo de naturaleza y del ecoturismo, tal como están definidos por el Primer Programa de Acreditación Nacional para el Ecoturismo, realizado en Australia son:

1. El turismo de naturaleza al igual que el ecoturismo se centran en experimentar la naturaleza de manera tal de que halla un mayor entendimiento y apreciación de esta.
 2. El turismo de naturaleza y el ecoturismo representan las mejores prácticas para el desenvolvimiento del turismo sostenible;
 3. El ecoturismo integra oportunidades de comprender mas sobre la naturaleza en cada experiencia;
 4. El ecoturismo es sensible hacia, interpreta e involucra a las diferentes culturas, particularmente a las culturas indígenas;
 5. El ecoturismo genera beneficios a las comunidades locales;
 6. El ecoturismo contribuye positivamente a la conservación de áreas naturales;
 7. El ecoturismo es consistente y supera las expectativas del cliente; y
 8. El producto ecoturístico es promocionado correctamente y conlleva a expectativas realistas.
-
- The diagram consists of two vertical brackets on the right side of the list. The first bracket, labeled 'Turismo de Naturaleza', groups items 1 and 2. The second bracket, labeled 'Ecoturismo', groups items 3 through 8.

1.2 La Transformación del Turismo de Naturaleza en Ecoturismo: Beneficios para Venezuela.

El Artículo 310 de la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela enfatiza que la actividad turística nacional debe ser orientada hacia el turismo sostenible. El ecoturismo es reconocido mundialmente como la mejor forma de practicar el turismo sostenible, y puede servir de modelo de sostenibilidad para el resto de la industria. Por lo tanto, este Congreso representa el punto de partida para que la actividad turística nacional sea sostenible.

Venezuela tiene magnificas atracciones naturales. No obstante, tiene que convertir el turismo de naturaleza en una experiencia ecoturística, para así, atraer turistas de calidad, los cuales invierten más tiempo y dinero en las regiones, comparado con los típicos turistas que visitan sitios naturales. El turismo de naturaleza se practica en diversos países del mundo, pero muy poco el ecoturismo de calidad.

En este sentido, el reto es transformar parte del turismo de naturaleza, en Venezuela, en una experiencia de calidad ecoturística, lo cual generaría mayores divisas al país, y a su vez estimularía las frágiles economías de nuestras zonas rurales y fronterizas (incluyendo las del Mar Caribe), que tanto necesitan diversificarlas y fortalecerlas.

El ecoturismo, manejado cuidadosamente, puede ofrecer a Venezuela muchos otros beneficios porque no requiere del gobierno construya tanta infraestructura comparado con el turismo de masas, debido a que los ecoturistas valoran los lugares que se mantienen auténticos y en su estado natural. Ofrece a las comunidades, tanto indígenas, rurales como pesqueras, fuentes de empleo y la oportunidad de preservar sus culturas; y provee un ingreso adicional para conservar áreas naturales, reduciendo los costos al Estado Venezolano.

1.3 Objetivos de Congreso

El próximo año (2002) se designó como el Año Internacional del Ecoturismo. La industria turística mundial va a generar un gran perfil para la promoción y el desarrollo del sector ecoturístico, esperando como resultado un incremento del número de ecoturistas.

Venezuela tiene la oportunidad de participar en el Año Internacional del Ecoturismo, y este Congreso es el primer paso en este proceso. En vista de esta perspectiva, los objetivos del Congreso fueron reunir a los actores nacionales del turismo de naturaleza y del ecoturismo y fomentar relaciones entre ellos. Identificar el estado del turismo de naturaleza y del ecoturismo en Venezuela; y proponer acciones para generar mas ecoturismo en Venezuela sobre bases sostenibles.

1.4 Resultados Esperados del Congreso

Los organizadores de este evento, concientes de las limitaciones de tiempo y en muchos casos distancias se plantearon tres resultados esperados a raíz de este evento: Nuevas relaciones entre las organizaciones y personas involucradas. Ideas y apoyo para incrementar la actividad ecoturística en Venezuela y un reporte que resuma las características y el estado del turismo de naturaleza y del ecoturismo en Venezuela, a fin de ser utilizado por el sector nacional involucrado con el turismo, y presentarlo en la Cumbre del Año Internacional del Ecoturismo, en Québec, Mayo 2002.

1.5 Asistentes

Aproximadamente 350 personas de diversos sectores asistieron al Congreso, de las cuales 175 fueron seleccionadas con anterioridad para asistir a las plenarios y participar en las mesas de trabajo mientras que el resto se inscribió el mismo día de la conferencia para atender únicamente a las sesiones plenarios.

Entre los participantes invitados se encuentran:

- 60 operadores (incluyendo tours, alojamiento, guías).
- 55 representantes del sector público, incluyendo representantes de FONDOTURISMO, INPARQUES, CORPORTURISMO y Fondos Mixtos regionales.
- 28 representantes de organizaciones no gubernamentales (grupos conservacionistas, Fundaciones y asociaciones).
- 15 representantes del sector privado (incluyendo compañías de transporte, arquitectos, mayoristas).
- 17 representantes del sector académico y educativo.

El siguiente cuadro presente la procedencia de los asistentes al Primer Congreso de Comercialización de Ecoturismo en Venezuela por estado. Ver Anexo 5.4 para la lista de participantes.

ESTADO	No. DE PARTICIPANTES
Amazonas	4
Anzoátegui	5
Apure	6
Aragua	13
Barinas	7
Bolívar	21
Carabobo	2
Distrito Capital	173
Cojedes	1
Delta Amacuro	3
Falcón	11
Guárico	8
Lara	3
Los Roques	3
Mérida	7
Miranda	19
Monagas	6
Nueva Esparta	5
Portuguesa	8
Sucre	6
Táchira	4
Trujillo	1
Vargas	10
Zulia	10

1.6 Estructura del Congreso

El evento se llevó a cabo los días 13 y 14 de Septiembre donde se realizaron secciones plenarias en las mañanas para introducir al público los principales temas y retos del ecoturismo en general y la experiencia que se ha tenido en Venezuela al respecto. Estos mismos temas fueron discutidos y trabajados posteriormente en las mesas de trabajo con la finalidad de revisar las áreas de deficiencias del ecoturismo en Venezuela y crear un plan de acción para desarrollarlo. Ver anexo 5.1 para el Programa del Congreso.

El día 15 de Septiembre se realizó un taller exclusivo para los operadores al cual asistieron más de 60 personas. En este taller se trabajó dos aspectos esenciales para el éxito del ecoturismo: Como identificar los mercados potenciales y como llevar a cabo una exitosa interpretación del producto. Se formaron ocho mesas de trabajo donde los operadores adquirieron experiencia práctica. Estas actividades interactivas lograron fijar conceptos teóricos a la práctica.

1.7 Resultados

El Congreso tuvo como resultado el encuentro de operadores y otros actores claves lo cual resultó en contactos entre ellos y el comienzo de alianzas estratégicas las cuales pudieran conllevar a nuevas oportunidades de negocios, intercambios y acuerdos de cooperación. Creó un estímulo para mejorar las prácticas de guiatura e interpretación y fomentar el ecoturismo en Venezuela. Se trabajó sobre las definiciones para el mercado del "turismo de naturaleza" y el "ecoturismo" en Venezuela, y por último se plasmó una serie de compromisos por parte de FONDOTURISMO para fomentar el ecoturismo en Venezuela.

2. Presentaciones de Plenarias

La siguiente sección presenta los puntos más resaltantes de las ponencias presentadas en las plenarias de las mañanas del Congreso

2.1 Introducción al Ecoturismo

Por: Dr. Simón McArthur

Crecimiento del turismo

El crecimiento en la demanda turística comprendida entre los años 2001-2011 se pronostica en el 4% a nivel mundial, mientras que en Venezuela será de un 9 % que representará el no. 1 en la Región de Turismo de Naturaleza.

Entre los viajeros internacionales el 10 % - 15% van a destinos de Turismo de Naturaleza. El Turismo de Naturaleza es considerado como el sector de mayor crecimiento entre un 15% versus a un 4% de turismo de masas; En donde, la mayoría de turistas van a América Central y a Sur América, Costa Rica tiene la mayor receptividad de un 66% de turistas.

Tendencias Del Mercado: cambios sociales repercuten en viajeros

Uno de los factores que ha determinado cambios sociales, es que hay más mujeres trabajando y muchas son las tomadoras de decisiones. La población se está retirando más temprano y son de mayor edad, los matrimonios ocurren en edades más avanzadas y el aumento del estrés se suma

a estos cambios sociales.. Igualmente los “baby boomers” están a una edad madura y buscan experiencias más significativas

Las mujeres deben ser las primeras atraídas por el marketing, emerge la gente joven profesional dentro del mercado y aumentan las visitas cortas en el viajero.

Tendencias del Mercado – la experiencia

La evolución del ecoturismo

- Entre los años de 1940 a 1970, surge un gran crecimiento internacional del turismo de masas creando oportunidades para el turismo y expectativas para los países en desarrollo.
- En el año de 1980, la panacea del turismo es cuestionada, ya que, existe un aumento del interés y apoyo para la conservación por razones del surgimiento de impactos ambientales, sociales y culturales que aumentaron drásticamente, originando una interrogante acerca de la sostenibilidad del turismo
- En el año de 1990, el ecoturismo es propuesto como solución para el turismo sostenible; pero esto a su vez trae como consecuencia que algunos operadores de turismo de naturaleza asumen la identidad de operadores ecoturísticos.

Tendencias de los Proveedores

La evolución del ecoturismo se origina entre los años de 1940 a 1970 en donde hay un gran crecimiento internacional del turismo de masas y el Turismo pasa a ser la panacea para los países en desarrollo.

En los años 80, la panacea del turismo es cuestionada, aumenta el interés y el apoyo para la conservación, aumentan drásticamente los impactos ambientales, sociales y culturales del turismo y se cuestiona una interrogante: ¿es el turismo de masas sostenible?

En los años 90, el ecoturismo es propuesto como solución para el turismo sostenible, por tal razón, algunos operadores de turismo de naturaleza se hacen llamar ecoturismo.

Definiendo el ecoturismo

Ecoturismo significa visitar sitios naturales y culturales, aprender sobre ellos y minimizar los impactos negativos.

Definiendo el ecoturismo: El debate sobre la definición

El ecoturismo debe ser el centro de atracción de los turistas; el concepto de ecoturismo es completamente aceptado por los operadores.

Beneficios del ecoturismo

El ecoturismo trae como beneficio la motivación a nivel internacional; Gran receptividad de divisas, ya que, los ecoturistas pagan mas por autenticidad; da origen a la inversión local y al empleo;

ayuda a preservar y da a conocer las culturas locales; Ayuda a financiar áreas protegidas y su conservación y origina menos infraestructura.

Prueba de los beneficios económicos:

Los impactos del ecoturismo son muchísimos menores que los del turismo masivo y que los del turismo masivo de naturaleza. Pero a su vez, produce pequeños impactos en las zonas más sensibles como: impactos ambientales, impactos sociales y culturales e impactos económicos (Calidad y sostenibilidad es costoso. Se puede decir que el ecoturismo requiere de un manejo responsable.

Beneficios

En algunos países, el apoyo de las comunidades locales hacia la protección de áreas protegidas viene del ecoturismo, por ejemplo en 5 destinos eco turísticos en Belice, un aumento del ecoturismo incrementó el apoyo a áreas protegidas.

Crecimiento del ecoturismo en Venezuela

Este crecimiento Ecoturístico comprometió al gobierno para apoyar la actividad y dar incentivos; identifica puntos de venta únicos; el gobierno se enfoca en el desarrollo del producto; se establece una red ecoturística de la industria y guía el crecimiento a través de un programa de acreditación.

Plan de Ecoturismo

Se crean políticas para crecer el ecoturismo, se le da una definición nacional, se le da un posicionamiento dentro del turismo, se crean iniciativas promocionales, se dan estrategias de crecimiento e incentivos de crecimiento bien identificados.

Incentivos de crecimiento

Destinar fondos para crecer el ecoturismo, rebajar los impuestos a empresas que apliquen iniciativas sostenibles, crear beca especializadas en cursos de interpretación, acceso especial a licencias y permisos y mercadeo cooperativo.

Identificar puntos de venta únicos

En paisajes y rutas, plantas y animales, fronteras – no descubiertas o poco desarrolladas y en poblaciones indígenas, tipo de interpretación, tipo de alojamiento y comida local.

Centrarse en el desarrollo del producto

Nicaragua da 3 incentivos para ecoturismo en tierras privadas, da 10 años de exención de impuestos sobre la renta y ganancias, da exención en impuestos de bienes que contribuyen con la reserva y acceso a experticia técnica en manejo ambiental.

Red de la industria ecoturística

La mayoría de los operadores de turismo de naturaleza y de ecoturismo son microempresarios localizados en zonas remotas; por esta razón, para incrementar el ecoturismo los operadores necesitan compartir ideas, mercadear cooperativamente y hacer un grupo de soporte para ejercer presión, a su vez, la Red debe operar según las necesidades de los operadores.

Autenticidad por medio de acreditación

El mercado está confundido entre el turismo de naturaleza, ecoturismo y turismo de aventura, por consiguiente el mercado y la industria quieren diferenciación de las experiencias auténticas; se llega a la conclusión que acreditar es la mejor manera de promover y premiar autenticidad.

Acreditación del ecoturismo

Programas de acreditación

El 90% de estos programas son para estándares ambientales en materia de alojamiento, en su mayoría para Europa y USA; no hay programas contundentes de acreditación de ecoturismo en Latino América, mientras que Australia tiene el programa de acreditación más exitoso del mundo (NEAP); existen planes de nombrar una institución internacional rectora de programas de acreditación

Acreditación en Australia NEAP:

Es el mayor programa en el mundo, está financiado por el gobierno, en donde la operación es pagada por la industria; acredita productos de naturaleza y ecoturísticos- atracciones, alojamiento y tours. En 8 años, 400 productos fueron acreditados. Su pagina Web es www.ecotourism.org.au/NEAP.

En Venezuela se sugiere considerar un programa para Latino América en donde se establecen 2 categorías: turismo de naturaleza y ecoturismo; se propone la creación de beneficios los cuales van a ser fondos para el desarrollo, marketing y un premio; se tiene la idea de con un pequeño grupo de criterios orientados por el mercado y se tiene un financiamiento por un mínimo de cinco años, después de vincular a licencias y regulaciones.

International Year of Ecotourism (IYE) 2002 y Venezuela

Este congreso es una iniciativa para IYE, en donde habrá un reporte del Estado del ecoturismo en Venezuela y se realizará una Cumbre internacional del ecoturismo en Québec.

Se observará que más viajeros querrán ser ecoturistas, habrán expectativas internacionales para el ecoturismo y se analizará el punto de si Venezuela quiere hacer crecer el ecoturismo, ahora es el momento.

Conclusión

El Ecoturismo ofrece a Venezuela una forma de desarrollo económico a largo plazo que incluye las necesidades del ambiente, y de su gente; por esta razón, se debería considerar seriamente convertir parte del turismo de naturaleza a ecoturismo.

2.2 Estudios de Mercado

Por: Arq. María Eugenia Bacci

Investigación de Mercado: una herramienta para el éxito del ecoturismo

La ponencia se basó en un estudio de mercado con la participación en organismos internacionales (CTO, WTO, WTT, y otros) Las fuentes Primarias son Cualitativa, entrevistas individuales y grupos focales y cuantitativa, encuestas de muestreo de Turistas de su lugar de origen/ destino salida) y los turistas potenciales. También se uso fuentes combinadas, entre ellas Primaria: de la OCEI encuesta a extranjeros y residentes en el exterior 1992.

Estrategia de Mercadeo UE / Corpoturismo 1993. Estudio de Producto.

Tesis de grado (Marisela Ascanio, entre otras)

Encuesta de turismo receptivo 1996

Secundaria:

Estrategia de Mercadeo UE / Corpoturismo 1993

Estrategia de Marketing en Turismo 1994. Instituto Interamericano de Turismo / Corpoturismo

Grupo Ad Hoc de Mercadeo Estratégico 1993

Ejemplos de experiencias internacionales

Primaria:

Travel Styles USA, Canadá, Brasil, Argentina y Reino Unido. Menlo Consulting Group 1999 Método y muestra:

Encuesta Tamiz a 45,000 residencias en USA

Encuestas de seguimiento: 2,519 viajeros por placer. 575 viajeros comerciales

60% indico que le gustaría tomar un viaje educativo,

56% un crucero,

35% ecoturismo

28% aventura

La mayor parte prefiere estar fuera de su casa un máximo de dos semanas

Prefieren viajar independientemente.

Pocos americanos salen del país. 8%, 10% destinos vecinos, 82% no viajan

La competencia domestica es cada vez mayor

Aprendizajes

Según los datos de MCG, La investigación nos sugiere: velar por la calidad de la experiencia.

Vigilar la calidad del turista. Proteger la autenticidad del producto turístico. Dirigir los mensajes directamente al consumidor

Es la singularidad de un destino lo que más motiva a los viajeros”

“La investigación de mercado debe ser un proceso continuo

MCG. La Investigación de Mercado, Herramienta Clave para tomar decisiones.

Añadiríamos que debe reflejarse en el desarrollo del producto.

Ejemplos Internacionales

Costa Rica (IFLA 2000 Turismo & Conservación Consultores)

Un millón de turistas en 1999, 70% de los turistas visitan áreas naturales protegidas

Estadía promedio: 12.4 noches, con un gasto promedio: 101US\$

40% entre 30 y 45 años, 46% de los turistas son Norteamericanos, y 56% de los turistas han concluido nivel universitario

Selección de nuestros mercados objetivos

La Investigación de Mercados nos Reportara

Como trabajar con productos orientados a segmentos de mercado específicos

Manejo de destinos con criterios de mercado, no político administrativos
Mejorar relación calidad-precio mediante el conocimiento cada vez más detallado del cliente
Desarrollo de destinos y productos con visión y asertividad
Crear bases de datos que nos permitirá optimizar nuestras acciones de promoción y comercialización
Adaptar las promesas a las motivaciones de los clientes potenciales.

2.3 Infraestructura y Equipamiento para el Ecoturismo

Por: M.Sc. Tobías Mendelovici

DEFINICIÓN: Los sistemas de soporte físico necesarios para acceder, sostener y proteger los productos del turismo de naturaleza.

Una ventaja del ecoturismo es que no requiere tanta infraestructura comparado con el turismo de masas ya que los ecoturistas buscan sitios que se mantienen auténticos y poco intervenidos.

La infraestructura y equipamiento para el ecoturismo debe incluir las siguientes facilidades:

Facilidades de acceso y transporte. El transporte aéreo juega un papel fundamental para acceder de una manera rápida y segura las regiones ecoturísticas que muchas veces se encuentran en zonas remotas. Las aerolíneas en Venezuela deben mejorar sus servicios.

Facilidades de infraestructura de los servicios básicos como agua potable, electricidad, baños tratamiento de aguas servidas y el manejo de los desechos sólidos. Aquí es clave el uso de mejores prácticas y tecnologías apropiadas. Uno de los ejemplos en Venezuela del uso de mejores prácticas y tecnologías apropiadas ha sido la experiencia de Los Roques, que conllevó a que fuese finalista del premio de sostenibilidad turística OTC del año 2000. En Los Roques, actualmente se realiza y se pretende mejorar el manejo de los desechos sólidos por medio del reciclaje, compostaje y transporte a tierra firme. Es esencial el uso de tecnologías apropiadas para el manejo en zonas frágiles como el Monte Roraima donde sería conveniente considerar la introducción de baños ambientalmente concebidos usando las tecnologías apropiadas.

Otro aspecto importante en el ecoturismo es la interpretación y por lo tanto son esenciales las facilidades educacionales y recreacionales: centros de visitantes refugios, plataformas paisajísticas y caminarias con signos de interpretación. En varios países estas son colocadas por el gobierno en cambio otras facilidades recreacionales especializadas tales como teleféricos de selva, centros de buceo etc. generalmente son iniciativas del sector privado.

Facilidades de alojamiento: En el mercado hay una tendencia a preferir alojamientos ambientalmente concebidos. La planificación física y el diseño de esta deben guardar armonía con el entorno. En Venezuela hay mas de 1,000 posadas ubicadas en las regiones naturales, sin embargo, y a pesar de las buenas intenciones, hay una marcada ausencia de alojamientos concebidos ambientalmente.

La sucesión de infraestructura es la gradual adición del tipo de infraestructura que reduce la naturalidad y autenticidad de la experiencia ecoturística. Este fenómeno ha ocurrido en varias zonas de Venezuela (Isla Margarita, Tucacas, Higuerote, Vargas) y el resultado es que hay una disminución de los ecoturistas a esas regiones. La sucesión de infraestructura debe ser evitada en las regiones con mayor potencial para el ecoturismo.

Para que la infraestructura sea sostenible es necesario ubicarla en el sitio más apropiado, utilizar un diseño funcional cómodo y ambientalmente amigable y apoyarse en la utilización de tecnologías innovadoras para el suministro de fuentes de energía no contaminantes y para el tratamiento de desechos líquidos y sólidos entre otras.

2.4 El Ecoturismo en Países Tropicales; una Industria en Plena Expansión, pero también con Problemas

Por: Gerardo Budowski, Ph.D.

TEMAS TRATADOS

- Las premisas del ecoturismo.
- La situación de los países tropicales y sus ventajas comparativas.
- Las críticas y los errores cometidos y las lecciones aprendidas.
- Tendencias futuras.

Las Premisas Del Ecoturismo

Puede constituir un ingreso importante de divisas y fuente importante de empleo, además de beneficiar y promover actividades locales diversas como artesanía y folklore.

Teóricamente se trata de una "INDUSTRIA SIN CHIMENEAS".

Las divisas que aportan los ecoturistas, circulan ampliamente antes de "inmovilizarse" en un banco por ejemplo.

La presencia física de ecoturistas en un lugar valoriza el recurso y evita la conversión de áreas naturales con su vegetación y fauna excepcionales, a otros usos, a veces destructivos; por lo tanto contribuye a la conservación de la naturaleza y su biodiversidad y justifica en forma significativa los esfuerzos para crear y manejar diferentes categorías de áreas protegidas.

Puede considerarse como un poderoso instrumento de educación, capacitación, avance de la ciencia, divulgación audio-visual, como lo demuestran por ejemplo los cursos sobre biología tropical, las giras de estudio, inclusive el aumento de carreras vinculadas con el ecoturismo.

Se crea un ambiente favorable y una reputación internacional cuando un país protege su biodiversidad y lo abre cuidadosamente para un turismo responsable. Hay ventajas directas e indirectas (prestigio, condiciones favorables para cooperación técnica, inversiones de capital extranjero, etc).

La Situación de Costa Rica y Otros Países Tropicales y sus Ventajas Comparativas

En Costa Rica más de un millón de turistas extranjeros llegan al país por año de los cuales 70% explican que “vienen por la naturaleza”. Se calcula un número parecido de visitantes locales a las áreas naturales protegidas (costarricenses y residentes extranjeros). Es actualmente el primer renglón de obtención de divisas (pasó al banano y al café).

El país cuenta con gran variedad de zonas de vida y enorme riqueza biológica (plantas, animales, especialmente aves) que atrae diferentes grupos de ecoturistas.

Los recursos son muy accesibles si se comparan con países más grandes (Brasil, Colombia y Venezuela por ejemplo). En Costa Rica, pocos sitios necesitan más de 4 horas por carretera para llegar (mucho menos con aviones pequeños). En otros países, aunque más grandes, también existen áreas prístinas con “diversidad concentrada” pero las facilidades de acceso son mucho más problemáticas.

Existe un excelente sistema de parques nacionales y otras categorías de áreas protegidas (hoy llamadas “áreas de conservación”) establecido en su mayoría hace 10-25 años, antes de la “ola ecoturística”.

Existen centenares de hoteles (a menudo llamados “cabanas” cuando son pequeñas), muchos de ellos cercanos a los recursos ecoturísticos y que incluyen el grueso de la ocupación. Muchos son atendidos por su dueño y en algunos casos manejan e interpretan reservas privadas aledañas para sus visitantes.

Funcionan más de 120 agencias de turismo receptivo, con personal bi o trilingüe, con agresivas campañas de promoción.

Existe actualmente un grupo muy competente de guías naturalistas muchos bi o trilingües y altamente calificados para interpretar las bellezas naturales (así como rasgos culturales) a los ecoturistas.

Hay una alta cantidad de libros y guías explicativas sobre áreas naturales, recorridos atractivos, todo en diferentes idiomas, hoteles para todos los precios, gran cantidad de publicaciones científicas y populares sobre la flora y fauna y sus interacciones, todo lo que permite programas atractivos de interpretación.

Costa Rica está empeñada en promocionar sus bellezas naturales en el extranjero. En general, los turistas están satisfechos y muchos vuelven de nuevo. En los últimos años las llegadas desde el extranjero han aumentado entre 8 y 20% por año.

La estación seca en Costa Rica corresponde en gran parte al invierno frío del hemisferio norte y en la estación lluviosa (llamada “invierno” en Costa Rica pero que últimamente se ha tildado de “estación verde”) hay promociones muy atractivas para “llenar los hoteles” especialmente con ecoturistas locales.

Otros países tienen ventajas parecidas, inclusive mayores (e.g. arqueología, indígenas, mayor biodiversidad, etc.) pero a menudo hay problemas como inseguridad humana, carencia de infraestructuras adecuadas y hay pocos guías locales altamente calificados; a menudo las áreas protegidas no son correctamente manejadas y en casos extremos son “parques de papel”. A menudo hay carencia de políticas claras especialmente para conciliar el ecoturismo con la conservación de la naturaleza.

Criticas, Errores Cometidos y Lecciones Aprendidas

El auge del ecoturismo ha generado cambio de propietarios y especulación de tierras, especialmente de parte de extranjeros, a veces en forma poco escrupulosa.

Pocos reinvierten las ganancias del ecoturismo en mejorar el “producto” que atrae los visitantes, así como las zonas de amortiguamiento donde viven poblaciones locales.

Hay “sobreventa” (se prometen muchos atractivos al ecoturista sin que realmente los pueda ver en sus recorridos), lo que causa decepciones. Así hay folletos de promoción con fotos de jaguar (“tigre”), danta o águila arpía, que el ecoturista no va a ver en su recorrido.

Insuficientes vinculaciones con las poblaciones aledañas cuyo conocimiento biológico, cultural, histórico y aún culinario pocas veces se aprovecha. Raras veces las poblaciones afectadas por el auge ecoturístico participan en la toma de decisiones.

Los ecoturistas pueden causar daños a la flora y fauna, por ejemplo en los arrecifes de coral (especialmente con anclas).

Tendencias Futuras

El ecoturismo, sin duda, va a crecer pero algunos destinos serán más populares que otros, según los atractivos, los precios, las facilidades ofrecidas, la calidad de los guías y los recorridos, la naturaleza y la conveniencia de combinar con otros atractivos. También influenciará la seguridad humana (los secuestros y asaltos para robar han disuadido muchos turistas potenciales como se ha demostrado en varias instancias. Los precios jugarán un papel importante ya que hay países vecinos y otros que pueden ofrecer atractivos similares más económicos.

- El ecoturismo se transformará en una ciencia interdisciplinaria (aspectos biológicos, económicos y sociales) con investigaciones, publicaciones, currícula en universidades y especialistas (por ejemplo en arquitectura al diseñar construcciones que armonizan con el entorno. Habrá cada vez mayor número de publicaciones como por ejemplo manuales y guías ornitológicas y de otros grupos de animales y plantas.
- Finalmente cabe esperar una mayor colaboración entre conservacionistas y promotores del ecoturismo al encontrar muchos puntos de convergencia y de beneficio mutuo.

2.5 Introducción para la Capacitación en Ecoturismo

Por: Lic. Jesús Morales.

La formación, sensibilización y participación de la comunidad en turismo sostenible es esencial a nivel de la gestión de los recursos turísticos y a nivel de la organización comunitaria donde el beneficio es colectivo.

La formación profesional en turismo sostenible es una necesidad para la empresa, sus trabajadores y la comunidad:

El mejoramiento de los oficios básicos.

El desarrollo de oficios especializados.

La interpretación de la naturaleza y socio cultural.

- La Gestión pública del turismo sostenible, una herramienta para el desarrollo local:
La recuperación y sostenimiento de la calidad ambiental.
La participación organizada de la comunidad en el mejoramiento de su calidad de vida.
La seguridad ciudadana.
La promoción de los valores locales.
- La Formación y Capacitación en Turismo Sostenible, un proceso de reingeniería del turismo venezolano:
Diseño y ejecución de programas de formación (Cursos, Talleres y Seminarios)
La Promoción del turismo sostenible por medio de publicaciones, páginas web, (ver anexo 5.3) y eventos regionales.

2.6 Campamento Agro Ecológico Río De Agua

Por: Dr. Wilfried Merle

El campamento Agro Ecológico Río de Agua se encuentra localizado en la Península de Paria, específicamente en la Carretera Nacional Carúpano – Güiria del Estado Sucre a 45 min. de la ciudad de Carúpano, entre la ciudad del Pilar y el caserío Bohordal. Estas tierras tienen una fuerte influencia del Delta del Orinoco.

El Campamento se encuentra ubicado en una extensa sabana cenagosa, en un hato dedicado a la cría de búfalos para carne y leche. Cuenta con una enorme diversidad biológica. Donde predominan las aves, tales como: garzas, carraos, cotúas, gallitos de laguna, patos y muchas otras. En los canales que rodean al campamento se encuentra una variedad de peces de agua dulce, tales como: la peteña, guabina, conchúa y coscoroba. También se pueden observar babas, chigüires, perros de agua y muchas otras especies.

En las cercanías del Campamento existen atractivos turísticos de gran variedad para los visitantes, tales como: playas hermosas, haciendas de cacao, montañas con bosques húmedos y nublados de 1.200 metros de altura. También el Parque Nacional Turuépano, que se caracteriza por caños alimentados por las aguas del Delta con vegetación de manglares, con una gran variedad de aves, peces, monos y donde se practica la extracción de ostras. Otro atractivo de la zona son las aguas termales, con un potencial mineral en arcilla y agua, ideal para la salud de cuerpo y alma, así como el lago de asfalto de Guanaco, único por su tamaño. En resumen, en una pequeña extensión se pueden apreciar ecosistemas totalmente diferentes. La población de la zona de Paria se caracteriza por su hospitalidad.

Las instalaciones del Campamento Río de Agua se encuentran en medio de la sabana cenagosa, ideal para un turismo de naturaleza. Constituido por 5 cabañas dormitorios y 5 churuatas para hamacas, armónicamente integradas al ambiente que permiten al visitante vivir y apreciar lo más cerca posible la avifauna y ecología del lugar. De igual manera se puede tener la sensación de dominar el horizonte de la sabana desde una torre de observación de 9 metros de altura; pasear en curiaras que posibilitan el desplazamiento por las aguas de los canales del Hato; montar sobre un búfalo manso y poder sentir la vida del campo al ordeñar una búfala. El Campamento es un espacio donde la naturaleza recobra su importancia y se hace determinante. Le permite al visitante encontrarse consigo mismo y con ello descubrir la riqueza del silencio o la sinfonía de la sabana.

En Río de Agua se demuestra como armonizar la fragilidad del ecosistema con el uso de energías alternativas, tales como: Energía solar, para la iluminación y la ventilación de las cabañas. Eólicas, el poder del viento aplicado en el bombeo de agua. Biogás, estimulando la producción de gas metano a partir del excremento de búfalo.

Aunado a la importancia de crear empleos y riqueza económica, el campamento se ha convertido en un centro de referencia académica, en un aula abierta, no solo para el turista sino para toda la población, al ser visitado frecuentemente por estudiantes de todos los niveles educativos tanto nacionales como extranjeros, campesinos y pescadores. Es un sitio para conocer la riqueza y la importancia que tiene la biodiversidad para la humanidad y para nuestro planeta. Es un lugar ideal para forjar conciencia.

Desventajas u obstáculos a superar y que afectan nuestra competitividad:

- Falta de una infraestructura apropiada: agua, vialidad y electricidad que garantice mínimas condiciones para brindar un buen servicio.
- Carencia de una adecuada cultura de servicio turístico.
- Insuficiente conciencia en la población local sobre la importancia de la riqueza de la naturaleza y su conservación.
- Niveles deficitarios de salubridad y limpieza.
- Bajo nivel de estima por nuestros valores, afirmación cultural, historia y escaso desarrollo de la artesanía local.
- Ausencia de una visión compartida entre la comunidad organizada, los empresarios y los gobiernos locales, regionales y nacionales.
- No existe un perfil de desarrollo turístico propio que este en correspondencia con nuestra realidad social, adaptado a la fragilidad de nuestro ecosistema y aceptado por los 7 municipios que conforman la Península de Paria

Los balances económicos quizás no sean tan positivos por la falta de promoción y mercadeo. Realidad inherente no solo para el Campamento Río de Agua sino para toda la Península de Paria, no dimensionada en toda su potencialidad como un gran destino turístico, con una oferta diferente. Sin embargo, los balances de la producción no tangible, podrán ser medidos en unos 20 o 30 años. Creo que el Campamento es altamente productivo. Los balances deben ser defendibles frente a nuestros hijos y nietos, si eso es posible, habremos tenido éxito.

2.7 Mount Roraima International Tours

Por: Ana Matilde López

Esta es la visión que orienta a Mount Roraima International Tours, una operadora de turismo, con sensibilidad Socio-Ambiental.

Localizada en el corazón de la Gran Sabana el operador ofrece tours dentro y fuera del Parque Nacional Canaima; utilizando vehículos de doble tracción operados por personal calificado bilingüe.

Poseen las licencias de Corpoturismo, de la Dirección de Turismo del Estado Bolívar y del Municipio Gran Sabana.

Las diferencias, según la exponente, de las demás operadoras consiste en:

- Atención a los turistas con responsabilidad, mística y dedicación.
- Estimulan al turista a apreciar, entender y conservar el ambiente.
- El intercambio intercultural forma parte de la experiencia que ofrecemos.

Trabajan con un modelo de gestión de Caja Negra ya que existen imponderables durante el proceso que intervienen en el resultado final del trabajo.

En Mount Roraima están seguros de que el Ecoturismo es sostenible económicamente; como también de que ocupan un lugar importante dentro del mercado.

Igualmente, manifestó que para que este proyecto de turismo funcione deben aclararse las responsabilidades inherentes a cada Institución.

Además expresó que la Dirección de Turismo del Estado, es la responsable de la formulación del Plan Rector de Turismo, y los Municipios de su ejecución, dentro de este contexto INPARQUES tiene la obligación de integrarse a estos fines, ya que su responsabilidad está en la protección de

las áreas declaradas como Parque Nacional, en los cuales se hace urgente la reducción de las actividades depredadoras tanto del conuco como la quema de bosques y sabanas.

La Gran Sabana es el escenario *Ecoturístico* más importante del país; anualmente miles de personas de todas partes del mundo vienen a conocerla y a disfrutarla. La toma de conciencia de la magnitud de la belleza natural que posee es la clave para preservarla y además hacer de ella un negocio sustentable.

2.8 Turismo Agroecológico, Sociodiversidad y Participación Comunitaria

Por: Nelson Prato Barbosa

El turismo con criterio sostenible hace referencia a un tipo de actividad que evita la destrucción del patrimonio natural y cultural. Este criterio es particularmente importante en el caso de las actividades turísticas que se realizan en las áreas rurales. Una de las potencialidades para el impulso de la actividad turística en las áreas rurales está directamente relacionada con las posibilidades que ofrece el agroecoturismo en términos del aumento de ingresos, la revitalización de las culturas tradicionales e indígenas, y el rescate y preservación de la sociodiversidad. En efecto, la presencia de un amplio espectro de diversidad cultural que se conjuga con una variedad de ecoregiones, actividades agrícolas y comunidades rurales e indígenas, constituye un patrimonio invaluable que puede aprovecharse como una de las bases para la promoción y mercadeo del turismo agroecológico. En este marco, la comunidad, entendida como espacio de intersección de prácticas y saberes compartidos por colectivos y personas socialmente identificables, puede jugar un papel fundamental.

En este trabajo, resultado de la experiencia que hemos acumulado en el Proyecto ECOTUR del CENDES / UCV, examinamos el papel que desempeñan la participación comunitaria y el reconocimiento del valor patrimonial de la sociodiversidad en la formulación de estrategias de mercadeo y promoción agroecoturísticas.

2.9 Introducción a las Atracciones y Productos Ecoturísticos de Venezuela.

Por: Juan Carlos López.

La ubicación tropical de Venezuela la dota de una variedad de ecosistemas aptos para la observación de la fauna y la flora. Independientemente de su ubicación espacial, el territorio está jalonado además por una serie de fenómenos geológicos que lo caracterizan, tales como la porción más septentrional de los andes, el paso de uno de los mayores ríos de América, y las afloraciones rocosas del macizo guayanés, con su mayor representación que son los tepuyes. Como si fuera poco, desde una de las mayores cumbres tepuyananas se desploma el salto de agua más alto del planeta.

Por otro lado, la naturaleza de la colonización española del territorio que ahora es Venezuela, permitió el establecimiento de un sincretismo, que si no único, por lo menos es de lo más característico, exhibiéndose en un rico catálogo de manifestaciones musicales, literarias, religiosas y artesanales que combinan elementos diversos que llegan a incluir a remotas culturas asiáticas y europeas por igual. Otro rasgo distintivo lo constituyen la cantidad de etnias indígenas aún presentes en el territorio venezolano, que conservan en, diferentes grados, sus valores originales.

El marco de recursos-atractivos anteriormente mencionado se relaciona íntimamente a los mercados emergentes que requieren experiencias de viaje que los pongan en contacto directo con condiciones primitivas y originarias ambientales y culturales (muchas de ellas ya desaparecidas en

los principales centros emisores de turismo). Tal perfil exige una gama variada de establecimientos y servicios que garanticen los primordiales objetivos de viaje de tales mercados:

- Relación justa entre precio y valor del producto y
- Experiencias enriquecedoras y educativas.

El actual armado turístico nacional cuenta con una estructura básica dirigida a tales objetivos, sin embargo se proyectan oportunidades de crecimiento, tanto en la disponibilidad de destinos, como en la calidad de los servicios. Oportunidades que entrarán en juego conforme se vaya haciendo rentable el negocio del turismo de naturaleza en Venezuela.

Se debe resaltar el hecho de que los mercados para el turismo de naturaleza son cada vez más refinados y exigentes en su demanda de servicios y atractivos, por lo cual los productos deben corresponderse con tal exigencia, y los participantes deben afinar su conocimiento en el diseño, mercadeo, operación y evaluación de los productos ofertados, como vía lógica a la eficiencia como destino, en una región altamente competitiva en la especialidad del Ecoturismo.

3 Resultados de los Talleres

Esta sección ha sido redactada para resumir los resultados claves de las Mesas de Trabajo de la Conferencia. El anexo 5.3 incluye el material de trabajo de las mesas, tal como fueron presentados por los delegados.

3.1 Desarrollo del Producto

Las principales experiencias en Venezuela se relacionan al turismo de naturaleza y muy poco al ecoturismo. Como ecoturismo, se pueden identificar algunos eco tours y eco-alojamientos. Hay una concentración de turismo de naturaleza y ecoturismo en las siguientes zonas: Canaima, Llanos, Andes, Amazonas y en menor grado la región costera, Sucre y el Delta.

Para expandir el ecoturismo, en Venezuela, es recomendable concentrar esfuerzos en regiones con ventajas competitivas (Canaima, Llanos, Andes, Amazonas), así como mejorar la interpretación específica, la cual es muy estimulante, y promover mas experiencias indígenas y su interpretación.

Las estrategias potenciales para el desarrollo incluyen la planificación estratégica a nivel nacional, el desarrollo de directrices y programas de capacitación. Un aspecto importante es fomentar la seguridad y la divulgación, promoción y desarrollo de programas de mercadeo. Adicionalmente se planteo la adopción de políticas de incentivos fiscales. La actividad de investigación es de igual importancia para desarrollar políticas realistas, entre ellas el desarrollo de inventarios de atractivos ecoturísticos, levantamiento y procesamiento de estadísticas, y estudios socioculturales. Finalmente es necesario fomentar el desarrollo sostenible de las comunidades y el establecimiento de agencias especializadas para la promoción del sector.

3.2 Marketing

Para tener una estrategia exitosa de mercadeo del producto ecoturístico debe haber un posicionamiento basado en las fortalezas competitivas. A juicio de esta mesa de trabajo, en este momento no hay posicionamiento a nivel nacional. Las personas de la industria no manejan el termino posicionamiento, por eso concluyeron que necesitan capacitación, aunque en la realidad hay algunos operadores que están posicionados. Las siguientes conclusiones fueron realizadas durante las mesa de trabajo: Se recomendó seleccionar un icono que lidérese la estrategia de mercadeo, el cual podría ser el Salto Ángel. Resaltar los destinos de naturaleza, la amplia

biodiversidad, y las experiencias positivas del sector. Para el sector de operadores, guías y alojamiento se recomendó formar una Cámara de Operadores de Turismo de Naturaleza y Eco turismo, con su plataforma de Internet y comprometidos a ofrecer buenos servicios por medio de la capacitación y orientación a todos los niveles. Por último se planteó la necesidad de establecer normas y reglas claras entre los sectores privado y público, coordinando esfuerzos interinstitucionales.

Los mercados que se deberían abarcar según localización son básicamente Europeo (50%), debido a que está más ajustado a la mentalidad Latina, el mercado doméstico (20%) y el mercado Norteamericano (30%).

3.3 Infraestructura

Los principios que se deberían aplicar para desarrollar la infraestructura ecoturística se pueden resumir en los siguientes: La infraestructura debe estar de acuerdo a la capacidad de carga del ambiente donde se localiza la propuesta ecoturística. Ubicar la infraestructura mayor en áreas de amortiguación, alejadas del "sitio prístino" y de la atracción ecoturística. El uso de materiales de construcción en acorde al lugar con un diseño bioclimático adaptado a las condiciones ambientales del entorno así como en congruencia con las tradiciones y cultura de la región.

Con relación a políticas nacionales o regionales la promoción al financiamiento en proyectos enfocados al desarrollo de tecnologías de vanguardia no contaminantes. Promover el uso de medios de transporte no tradicionales: construir instalaciones para la información y educación del turista, centros de atención médica, emergencia y comunicaciones.

Los siguientes ejemplos fueron propuestos para el desarrollo específico de la infraestructura en Venezuela: Mejorar las facilidades aeroportuarias en localizaciones estratégicas en vez del desarrollo de nuevas autopistas, incrementar el mantenimiento de las carreteras existentes en vez de crear nuevas vías de acceso, y la introducción de formas de transporte menos contaminantes y más seguros (menos humo, iluminación adecuada, motores limpios, mantenimiento).

También hay que hacer más énfasis en la introducción de tecnologías apropiadas para proveer energía limpia, como por ejemplo, energía solar, eólica, calentadores solares y biodigestores. Igualmente se pueden aprovechar las tecnologías más apropiadas para introducir sistemas de baños compostables, tratamiento de afluentes y de los desechos sólidos.

Finalmente se recomendó crear más facilidades para la interpretación y educación de los turistas como por ejemplo centros de visitantes.

3.4 Técnicas de Interpretación

En esta mesa de trabajo se presentaron algunas sugerencias para mejorar la interpretación de los guías, entre ellas, se recomendó capacitar a los guías para mejorar sus habilidades relacionadas a la colección y síntesis de información, y del cómo transformar esta información sintetizada en una historia inteligible; la capacitación para mejorar sus técnicas de comunicación (por ejemplo como hablar claramente, saber escuchar al cliente, crear actividades de grupo creativas y como utilizar objetos explicativos 'props', técnicas para conocer mejor los clientes etc.) y finalmente capacitar a los guías para mejorar la recolección de información de los clientes (feed back) y según este mejorar la interpretación específica.

También se recomendaron las siguientes acciones para mejorar la capacidad de los guías: Facilitar más información a los guías como manuales, uso de Internet y bibliotecas virtuales. La traducción al español de textos y videos existentes en otros idiomas, y el desarrollo de programas

de capacitación basados en los estándares de un programa de certificación. Los guías fortalecerán su profesión creando sus propios estándares, posiblemente por medio de programas de acreditación o certificación para guías y formando un grupo o asociación.

3.5 Beneficios para las Comunidades

Para maximizar los beneficios de las comunidades locales, esta mesa de trabajo recomendó esclarecer las responsabilidades de las instituciones públicas y ofrecer capacitación y asistencia a las comunidades en la identificación de asuntos relevantes para las comunidades como los relacionados a su cultura, economía y forma de vida.

También se plasmó la importancia en la creación de redes y alianzas entre las comunidades locales, los operadores turísticos y otros actores, previendo licencias turísticas para operadores que operan en comunidades y creando asociaciones de turismo locales representadas por operadores locales, residentes y el gobierno. El propósito de estas asociaciones es canalizar consultas, capacitación, discusión y resolución de conflictos.

3.6 Manejo del Impacto Ambiental

Para reducir los impactos del turismo sobre el ambiente esta mesa ofreció las siguientes recomendaciones: Establecer un código de minimización de impactos para los visitantes a áreas naturales: el código puede ser presentado en folletos, señalizaciones, y en la interpretación. Incrementar la capacidad de monitoreo y ejecución de las regulaciones que aplican a todos los visitantes y operadores que usan áreas protegidas. Establecer un grupo de proyectos de monitoreo del impacto ambiental en las regiones de mayor crecimiento del ecoturismo nacional: Canaima, Llanos, Andes, Amazonas la región costera, Sucre y el Delta. El o los proyectos deben monitorear la calidad del ambiente, de las comunidades locales y de la experiencia turística (un ejemplo de un proyecto de esta índole se realizó en Kangaroo Island, Sur de Australia).

Es urgente capacitar al personal de INPARQUES, responsable del manejo del turismo en las áreas protegidas, del como implementar las regulaciones. Las principales regiones donde hay que enfocar esfuerzos son aquellas donde el ecoturismo está creciendo de una manera descontrolada como en Canaima, Gran Sabana, Los Roques y Morrocoy.

3.7 Capacitación

Esta mesa de trabajo se dedicó a describir lineamientos para fortalecer la actividad ecoturística en Venezuela y en ideas para preparar un plan y políticas para el turismo de naturaleza y ecoturismo, el cual incluye: Definiciones acordadas y un posicionamiento con sus respectivos mercados meta "target markets". También identificó iniciativas para el desarrollo de productos turísticos y para la capacitación, y el establecimiento de un programa de acreditación con incentivos fiscales para el mejoramiento del producto y de las prácticas de los operadores a los niveles establecidos por el programa.

3.8 Marketing del Ecoturismo en Venezuela

El posicionamiento del producto ecoturístico debe estar basado en las fortalezas competitivas, los beneficios de la experiencia y las experiencias de los visitantes.

En este momento como país no hay posicionamiento a nivel nacional. La industria no maneja el término posicionamiento, por eso concluyeron que necesitan capacitación, aunque en la realidad algunos ya están posicionados.

Los mercados que deberíamos abarcar es básicamente el Europeo, debido a que esta más ajustado a la mentalidad latina. El mercado estadounidense por su gran volumen e interés activo en el ecoturismo y por supuesto el mercado doméstico.

La forma de lograrlo es por medio de un plan estructurado: "privado-público", con las comunidades y ONG's". Promocionar un icono que liderise nuestra estrategia de mercadeo. Por ejemplo el Salto Ángel. Resaltar los destino de naturaleza y la biodiversidad conjuntamente con las experiencias positivas del sector y ejemplos de buen servicio, formación, orientación, a todos los niveles.

Igualmente se debe promover el uso de la plataforma: Internet, ecoportales e informática. Se deben establecer normas: reglas claras entre los sectores privados y públicos. Formar una cámara de operadores de naturaleza y coordinar esfuerzos interinstitucionales

Los mercados que se deberían abarcar del turismo receptivo internacional es 60% Estados Unidos 30% Europa entre otros España y Reino Unido y 10% Canadá. Enfocarse en los mercados naturales hacia Venezuela, el Alemán y otros Europeo. También el turismo estudiantil incluyendo interno infantil.

4 Direcciones Futuras

4.1 Definición del Ecoturismo

Unas de las metas importantes del Congreso fue proponer definiciones para el "turismo de naturaleza" y "ecoturismo". Durante la conferencia se propusieron simples definiciones para mercadear el turismo de naturaleza y el ecoturismo en Venezuela. La definición del Turismo de Naturaleza es: 'El Turismo de Naturaleza se basa en visitar zonas naturales y compenetrarse con estas. La definición del Ecoturismo es 'El Ecoturismo se basa en visitar zonas naturales y culturales, compenetrarse con estas, aprendiendo sobre ellas y minimizando los impactos negativos. Los operadores ecoturísticos proveen beneficios para la conservación y las comunidades locales.

Se propuso a los operadores y mayoristas usar estas definiciones para facilitar el entendimiento de sus clientes sobre que es el turismo de naturaleza y el ecoturismo. Esto se puede lograr incluyendo las definiciones en material promocional y discutiendo estas durante la fase interpretativa.

4.2 Iniciativas de FONDOTURISMO para el Desarrollo del Ecoturismo

Al finalizar el Congreso el Dr. Eduardo Bermúdez Director Ejecutivo de FONDOTURISMO, realizo las siguientes declaraciones plasmando las siguientes acciones concretas para apoyar el ecoturismo.

Área de Capacitación

- Crear un programa de acreditación para el turismo de naturaleza y para el ecoturismo. La primera etapa debería involucrar la creación de beneficios necesarios para motivar a los operadores a afiliarse al programa. La segunda etapa debería involucrar la preparación de estándares necesarios para lograr la sostenibilidad y calidad del producto ecoturístico y de turismo de naturaleza. La tercera etapa debería involucrar la identificación y desarrollo de

una organización que opere el programa para lo cual será necesario capacitar a esta organización.

- Desarrollar cursos de capacitación para guías y operadores los cuales incluyan los estándares usados en el programa de acreditación (áreas claves incluyen: administración del negocio, marketing, interpretación, atención al turista, manejo de impactos).
- Promover y crear eventos turísticos que también incluyan el ecoturismo, como por ejemplo un próximo Congreso que incluya un 'trade show' y una exposición comercial.
- Creación de la biblioteca virtual la cual incluirá una sección de turismo sostenible.
- Capacitación para mejorar la calidad de servicios (a nivel de oficios básicos).
- Apoyar el campo de la investigación, capacitación y formación del sector posadero de la Región Andina, con programas de alojamiento competitivo y definición de criterios con énfasis en fomentar el turismo y su adecuado manejo en las áreas protegidas, un programa nacional para capacitación de personal de INPARQUES.
- Creación de lineamientos para manejar el ecoturismo en las áreas protegidas y apoyo de FONDOTURISMO para desarrollar un programa de acreditación para operadores en Parques Nacionales.

Área de Mercadeo y Promoción

Se trata de desarrollar el posicionamiento del producto en el mercado donde se desea promocionar el producto ecoturístico tanto en los mercados Europeos y Americanos. Un Plan de Mercadeo y el Taller de Expertos en Mercadeo.

4.3 Visión al Futuro

Uno de los resultados esperados del Congreso es la posibilidad de llevar a cabo otros eventos de este tipo, donde los actores, operadores y empresarios puedan reunirse periódicamente y compartir experiencias, ideas y soluciones a los retos que se presentan a medida que la actividad ecoturística evolucione por sus diferentes etapas.

5 Anexos

5.1 Programa del Congreso

1 Día **13 de Septiembre**

- 8:00 a.m. *Registro de Participantes*
- 9:00 a.m. *Acto de Apertura*
Palabras de Bienvenida del Dr. Ángel Nelson Salvatierra, Presidente de la Junta Administradora del Fondo Nacional de Promoción y Capacitación Turística.
Palabras de la Dra. Ana E. Osorio, Ministra del Ambiente y de los Recursos Naturales Renovables.
Palabras de la Dra. Luisa Romero, Ministra de la Producción y el Comercio.
Instalación del Evento a cargo del Dr. Omar Ovalles, Viceministro de Turismo.
- 9:25 a.m. *Introducción al Ecoturismo y al Año Internacional del Ecoturismo 2002*
Dr. Simon McArthur, Director de Missing Link Tourism Consultants, Australia.
- 10:10 a.m. *Introducción a las Atracciones y Productos Ecoturísticos de Venezuela*
Lic. Juan Carlos López, Miembro de la Sociedad de Ecoturismo de Venezuela.
- 10:30 a.m. *Coffee Break*
- 11:30 a.m. *Estudios de Mercado "Market Research"*
Arq. María Eugenia Bacci, Gerente Ejecutiva del Instituto del Patrimonio Cultural.
- 11:50 a.m. *Desarrollo de la Infraestructura y el Equipamiento para el Ecoturismo*
M.Sc. Tobías Mendelovici, Consultor de Fondoturismo, Generador de la propuesta.
- 12:10 a.m. *Ciclo de Preguntas y Respuestas*
- 12:30 p.m. **Receso para Almuerzo**
- 2:30 p.m. *Mesas de Trabajo (sólo participantes acreditados)*
Mesa N° 1: Desarrollo del Producto Ecoturístico.
Coordinadores de Mesa: Luis A. Brunicardi y Juan Carlos López.
Mesa N° 2: Estudios de Mercado.
Coordinador de Mesa: María Eugenia Bacci y Mercedes Silva.
Mesa N° 3: Marketing del Ecoturismo.
Coordinadores de Mesa: Roberto Portugal, Janet Thomas y Ewald Sandoval.
Mesa N° 4: Desarrollo de Infraestructura para el Ecoturismo y sus Regulaciones.
Coordinadores de Mesa: Fernando Tabora, Enrique Blanco y Dietrich Kunkel.
- 4:00 p.m. **Coffee Break**
- 4:30 p.m. *Conclusiones de las Mesas de Trabajo*
A Cargo de los Coordinadores de Mesa.
- 5:00 p.m. *Resumen del Día*
- 5:15 p.m. *Cierre de la Jornada*

2 Día **14 de Septiembre**

- 9:00 a.m. *Introducción*
- 9:10 a.m. *El Ecoturismo en Países Tropicales: Una Industria en Plena Expansión*
Dr. Gerardo Budowski, Universidad para la Paz - Costa Rica, Ex-Presidente de la Organización Mundial de Ecoturismo, Costa Rica.
- 9:40 a.m. *Participación de las Comunidades en el Ecoturismo*
Dr. Nelson Prato, Director del Cendes-UCV.
- 10:00 a.m. *Minimizando los Impactos del Turismo sobre el Ambiente y las Regulaciones Existentes*
Lic. Carmen Cecilia Castillos, Presidenta de Inparques.
- 10:20 a.m. *Introducción a la Capacitación para el Ecoturismo*
Lic. Jesús Morales, Coordinador de Programas Académicos y Consultor.
- 10:40 a.m. **Coffee Break**
- 11:10 a.m. *Tres Casos de Estudio de Operadores y Alojamiento en el País*
Hato Río Agua, Mount Roraima Tours y Programa Andes Tropicales.

- 11:40 m. Introducción a la Interpretación del Medio Natural y Cultural y su Contribución Agregándole Valor a la Experiencia Ecoturística
Dr. Simon McArthur, Director de Missing Link Tourism Consultans, Australia.
- 12:00 p.m. Acuerdos entre las ONG y Otros Grupos de la Industria Ecoturística
Dra. Clemencia Rodner, Presidente de Audubon.
- 12:20 p.m. Ciclo de Preguntas y Repuestas
- 12:40 p.m. *Receso para Almuerzo*
- 2:30 p.m. Mesas de Trabajo (sólo participantes acreditados)
- Mesa N^o. 1: Beneficios Generados por el Ecoturismo a las Comunidades.*
Coordinadores de Mesa: Ewaldo Sandoval y Andrés Berman.
- Mesa N^o. 2: Manejo del Impacto Ambiental.*
Coordinadores de Mesa: María del Carmen Díaz, Pedro Flores e Yves Lesenfants.
- Mesa N^o. 3: Desarrollo de la Industria y la Capacitación.*
Coordinadores de Mesa: Simon McArthur, Koldobica Ruiz y Carmen Eleonora Rondón.
- Mesa N^o. 4: Interpretación del Medio Natural y Cultural para Guías.*
Coordinadores de Mesa: Jesús Morales y Gerardo Budowski.
- 4:00 p.m. *Coffee Break*
- 4:30 p.m. Conclusiones de las Mesas de Trabajo
A Cargo de los Coordinadores de Mesa
- 5:00 p.m. *Resumen del Día*
- 5:15 p.m. *Cierre de la Jornada*
- 7:00 p.m. *Brindis de Clausura*

3 Día 15 de Septiembre (Sólo Operadores y Guías)

- 8:00 a.m. *Registro de Participantes*
- 8:30 a.m. Taller Especializado para Operadores y Guías
Facilitador: Dr. Simon McArthur, Director de Missing Link Tourism Consultans, Australia.
- 8:40 a.m. *Introducción a la Interpretación del Medio Natural y Cultural. ¿Cómo Moldear el Contenido y Crear una Historia Interesante?*
- 10:30 a.m. *Coffee Break*
- 10:50 a.m. Introducción de Técnicas para Involucrar al Cliente.
- 11:30 a.m. Actividad en Grupos
- 12:30 p.m. *Receso para Almuerzo*
- 1:30 p.m. *Introducción al Marketing. Entender Mejor al Cliente. ¿Cómo Preparar un Cuestionario de Evaluación?*
- 2:30 p.m. Identificar la Característica Innovadora de tu Producto. Actividad en Grupos.
- 2:50 p.m. *¿Como Preparar un Folleto Ecoturístico?*
- 3:10 p.m. *Coffee Break*
- 3:30 p.m. Actividad en Grupos.
- 4:30 p.m. *¿Cómo Mejorar Tu Interpretación y Marketing?*
- 5:00 p.m. *Cierre del Taller*

5.2 Fuentes de Información sobre Ecoturismo

Referencias:

Ecotourism: a guide for planners and managers Volume 1 & 2. By Lindberg, K., Epler Wood, M. and Endeldrum, D. The International Ecotourism Society, 1998. (se puede comprar a través de www.ecotourism.org)

Integrated Heritage Management: Principles and Practice. By Michael Hall & Simon McArthur 1998. The Stationary Office Books
www.national-publishing.co.uk

Las siguientes publicaciones se pueden obtener a través de la OMT
www.world-tourism.org

Desarrollo turístico sostenible: una compilación de buenas prácticas, OMT, 2000.

Sustainable Development of Tourism: an annotated bibliography, OMT, 1999.

Guía para el desarrollo y la gestión sostenible del turismo en parques nacionales y áreas protegidas OMT, PNUMA 2001.

Paquete Informativo sobre Ecoturismo: PNUMA y TIES. 2001

Websites de ecoturismo:

www.ecotourism.org.au (Sociedad de ecoturismo de Australia)

www.world-tourism.org (OMT. Ver sección del turismo sostenible-año internacional del ecoturismo)

www.ecotourism.org (Sociedad Internacional de Ecoturismo)

www.planeta.com/ecotravel/etour.html (Fuente variada de ecoturismo)

5.3 Resultados Iniciales de los Talleres

Desarrollo del Producto Ecoturístico en Venezuela

¿Que experiencias ecoturísticas existen en Venezuela?

El desarrollo de las operaciones ecoturísticas en Venezuela se ha caracterizado por un ejercicio del ensayo y error, el seguimiento de modelos exitosos la falta de planificación.

En Venezuela si se han desarrollado experiencias de turismo dirigido a la naturaleza, Los Roques, Canaima, Amazonas, etc.

Las oportunidades para el desarrollo del ecoturismo se circunscriben dentro de las siguientes actividades:

Planificación estratégica a nivel nacional.

Desarrollo de directrices.

Programas de capacitación.

Fomento de la seguridad.

Divulgación y promoción.

Adaptación de ventajas financieras

Desarrollo de inventarios

Programas de mercadeo

Levantamiento y procesamiento de estadísticas

Desarrollo de estudios socioculturales

Fomento del Desarrollo de comunidades

Desarrollo de análisis FODA
Establecimiento de agencias para la promoción del sector.
Investigación aplicada al desarrollo del sector ecoturístico.

Debido a que las preguntas se plantearon de manera muy abierta, y a la falta de un marco referencial aceptado en consenso, a pesar del marco que se intento plantear durante las conferencias de la mañana, las conclusiones posiblemente no cumplen estrictamente con la expectativa d los organizadores.

Estudios de Mercado para el Turismo en Venezuela

¿Qué tenemos que saber de los Ecoturistas (nacionales y extranjeros) para atraerlos?
¿Sus motivaciones expectativas, cómo y cuánto gastan? etc.-

RECOMENDACIONES

- Revisar las fuentes de información
Fuentes primarias oficiales
- Unificar herramientas e instrumentos
- Conocer nuestro mercado actual, sus requerimientos y motivaciones
- Buscar afuera la información de los turistas extranjeros (demanda potencial)
- Asegurar la repetición de la visita
- Ayudar (asistir) a los entes regionales y locales en la realización de investigaciones de mercado
- Parte de los recursos de FONDOTURISMO debe dedicarse a la INVESTIGACIÓN (Centro de Documentación, Manuales de Investigación. Creación de un CENTRO DE INVESTIGACIÓN.
- Utilizar un PORTAL WEB, con incentivos (premios) para quien responda los cuestionarios.
- Relación con Cuentas Satélites
- Seguridad en turismo
- Estándares existentes

CONCLUSIONES

Tenemos que saber:

perfil general del visitante (demográfico)
origen
destino
residencia
intereses y motivaciones (segmentación) naturales, culturales
actividades realizadas
actividades que le gustaría realizar
nivel de satisfacción
propensión al gasto (relación precio-valor)
conocimiento del destino
fuente de información

Niveles de información que maneja

gasto
expectativas
zonas a donde viaja
emisora de radio que escucha
influencia de los estándares (certificados, banderas, etc.)

composición del grupo
época del año para viajar
tiempo de estadía
tiempo de planificación del viaje
cuánto está dispuesto a pagar
Motivaciones /actividades realizadas y que le gustaría realizar
Propensión al gasto y relación calidad / precio
Nivel de satisfacción / estándares
Conocimiento del destino / imagen
Fuentes de información que utiliza
Perfil demográfico

Marketing del Ecoturismo en Venezuela

Posicionamiento

- ◆ Basado en las fortalezas competitivas
- ◆ Experiencias del visitante y beneficio de la experiencia

1. ¿Cómo están posicionados el ecoturismo y el turismo de naturaleza en este momento. ?

No hay posicionamiento a nivel nacional

Las personas de la industria no manejan el término posicionamiento, por eso concluyeron que necesitan capacitación, aunque en la realidad algunos están posicionados

2. ¿Cómo deberíamos hacerlo?



3. ¿Que mercados deberíamos abarcar?

Mercado Meta:

Básicamente Europeo. Debido a que está ajustado a la mentalidad Latina.

Mercado Estadounidense.

Mercado Doméstico.

Principales Razones: Salto más alto del mundo (Salto Ángel) con naturaleza menos intervenida por el hombre, más diversidad.

Edades "50 años o más".

Jóvenes Profesionales.

¿Cómo estamos posicionados el ecoturismo y el turismo en este momento como país. ?

no lo estamos haciendo

Esfuerzos privados

Ventajas competitivas-comparativas: Tepuyes, Santo Ángel, Amazonas, Orinoco, etc.
No hay imagen: definir, Icono
Unión

2. ¿ Cómo deberíamos hacerlo?

Plan estructurado: “Privado-Publico, comunidades y ONG´s”
Icono que liderase nuestra estrategia de mercadeo. El Salto Ángel
Destino de Naturaleza (biodiversidad)
Experiencias positivas del sector
Buen Servicio- Formación, Orientación, a todos los niveles.
“Plataforma: Internet, Ecoportal, Informática”
Establecer Normas: Reglas Claras (Dos sectores Privado-Publico)
Cámara de Operadores: Naturaleza
Coordinar Esfuerzos. Interinstitucional
Inventario Planta Turística-Sector

3.¿ Que mercados deberíamos abarcar?

Turismo Receptivo Internacional
i. 60% US
ii. 30% Europa (otra, España, Reino Unido)
iii. 10% Canadá

Mercado Naturales hacia Venezuela Alemán, Otros (Europeo)

Turismo Estudiantil (interno Infantil)
(Combo) Red de Operaciones.
Turismo Nacional consolidar política.
Estacionalidad incentivos.
Líneas Aéreas Domesticas.
Operación Informal del Sector
Establecer Criterios

Desarrollo de Infraestructura y sus Regulaciones para el Ecoturismo en Venezuela

Introducción sobre la globalidad del ambiente y la interdependencia de sus variables.

Las perturbaciones o variaciones a ese sistema produce un cambio en el ambiente, este cambio será proporcional a la magnitud de la perturbación.

Sobre la infraestructura:

- La infraestructura a ser desarrollada debe estar de acuerdo a la capacidad de carga del ambiente donde se localiza la propuesta ecoturista.
- La infraestructura mayor debe localizarse en áreas de amortiguación, alejados del “sitio prístino” o lugar de atracción ecoturista.
- Uso de materiales de construcción acorde al lugar con diseño bioclimático adaptada a las tradiciones y cultura de la región.
- Promover el uso de “tecnología limpia”, de baja escala como energía solar, energía eólica, bioenergía, tratamiento de afluentes.
- Promover el financiamiento en proyectos enfocados al desarrollo de tecnologías de vanguardia no contaminantes.
- Promover el uso de medios de transporte no tradicionales: Atracción sanguínea.
- Promover instalaciones para la información y educación del turista, centro de atención médica, emergencia y comunicaciones.

Sobre las Regulaciones

Adecuar los planes de manejo y uso de las áreas protegidas (Parques nacionales, ABRAE, Monumentos Naturales, etc.) a la filosofía del ecoturismo, esta adecuación deben estar dirigidas tanto a nivel de vigencia de los planes como a la nueva actitud hacia el Ecoturismo.

Regulaciones no compatibles entre diferentes organismos "normadores".

Promover la creación de oficinas regionales y municipales de turismo capaces de gestionar, evaluar y supervisar los desarrollos Ecoturísticos.

Mejoramiento de la Interpretación y Guiatura en Venezuela

¿Qué herramientas necesitan los guías?

- material audiovisual
- información relevante / área / especialización
- conocimiento didáctico
- técnicas de comunicación
- aprovechar el conocimiento autóctono
- manejo de información del lugar, historia, evolución
- "Transformar la información en interpretación"
- ética
- aprovechar la literatura existente
- liderazgo

¿Qué tipo de entrenamiento se requiere para los guías?

- Aceptar los guías generales y especializados
- Independiente de la formación. Se requiere entrenamiento.
- Ejemplo: entrenamiento de guías acuáticos que llevan acreditación internacional.
- Profesionalizar los guías mediante standardización y homologación, acreditación en forma gradual.
- Cursos de reciclaje.
- Condición física.
- Oportunidad a los locales.
- Experiencia, modelaje y entrenamiento continuo
- Proveer oportunidades de trabajo e intercambio.
- Cursos itinerantes.

¿Características deseables de los guías?

- Liderazgo.
- Estabilidad laboral
- Interpretación del ambiente
- Comunicador
- Recreador
- Ética profesional
- Honestidad
- Condición física.
- Reconocer que hay 4 tipos de guías: Baqueano, regional, nacional e internacional.
- Mantener la autoestima y la fe en la profesión.
- Conocimiento de la clientela.
- Idiomas.
- Revisión y evaluación los procesos de formación.
- Crear Gremios dentro del sector.

Beneficios Generados a Las Comunidades Locales en Venezuela por el Ecoturismo

¿Que Se Puede Hacer Para Maximizar Los Beneficios Para Las Comunidades?

Entendiendo las responsabilidades de las instituciones gubernamentales en la administración de la actividad turística, es importante que entiendan que el éxito de esta administración dependerá de la participación de la comunidad en el proceso de la toma de decisiones.

Se presento la diferencia de posiciones entre los entes gubernamentales y los empresarios, las ONGs y la comunidad. Sin embargo, la pregunta principal seria ¿Qué quiere la comunidad y cual son sus necesidades frente al ecoturismo?

ACCIONES

- Compartir los proyectos con la comunidad y empresarios, entes gubernamentales y otros grupos
- Concertación entre operadores, gobierno y comunidad
- Diagnosticar necesidades y beneficios a la Comunidad
- Crear vínculos con otras organizaciones
- Valorización de la cultura, patrimonio local
- Instrucción a la comunidad sobre el turismo, manteniendo sus actividades tradicionales y complementando con actividad turística
- Operación honesta- Ofrecer la realidad
- Promover alianzas estratégicas entre la comunidad
- Establecer intercambios de experiencia entre comunidades
- Sensibilidad Turística
- Asesoráis y proyectos técnicos disponibles a las comunidades
- Promoción y capacitación
- Formación de organizaciones de mercadeo
- Evitar la transculturización, respetando las manifestaciones culturales
- Impulsar el sentido de pertenecía con respecto al hábitat
- Innovación en organización de las empresas turísticas
- Promover alianzas estratégicas comerciales
- Crear red de operadores microempresarios turísticos
- Legalizar las operaciones turísticas evitando la informalidad
- Formación de gremios y asociaciones turísticas con miembros de las comunidades

Manejo del Impacto Ambiental Generado por el Ecoturismo en Venezuela

Comentarios generales

- Solicitar a las autoridades gubernamentales competentes, la obligatoriedad de la aplicación de la normativa de evaluación específica en la materia: Estudios de impacto ambiental, evaluación ambiental específica u otro, en la etapa de la construcción de la infraestructura necesaria para la actividad y su área de influencia, así como en la etapa de operatividad de la actividad. Aplicación de medidas mitigantes, correctivas (penalidades), compensación económica y de otra índole para la reparación, entre otros.
- Aplicación de fiscalización, que incluya información y sensibilización. Información al usuario en relación de lo que está permitido o prohibido, y las razones por lo establecido.
- Establecimiento del nivel cero. Identificación de indicadores o variables ambientales, que incluyan los aspectos biológicos, físicos y socioculturales, para desarrollar programas de seguimiento e identificar los posibles ejecutores de dichos programas (Fondoturismo)

Establecimiento de capacidad de carga

- Solicitar a las autoridades del MARN e INPARQUES, el establecimiento y aplicación (cumplimiento) de normativa-regulación específica del área: Normativa en el uso del espacio. Elaboración y aplicación de los planes de ordenación y reglamentos de uso de las

áreas protegidas. Aplicar lo establecido en la reglamentación actual (reglamento parcial de la ley orgánica de planificación y ordenación de territorio (decreto 276), reglamento de la ley de protección de la fauna silvestre, entre otros.

- Establecimiento de programas de educación, divulgación y extensión de forma sistemática, hacia las comunidades, administradores de áreas protegidas y usuarios, incluyendo las comunidades y autoridades gubernamentales (nacional, estatal y municipal), tendientes a difundir normativas en la materia de controles y mitigación de impactos.
- Construcción y desarrollo de la actividad en sitios de tradición ya establecidas o áreas ya impactadas
- Prever la sostenibilidad de las actividades para minimizar el impacto, incluyendo medidas como incentivos, certificaciones y condiciones a créditos dirigidas hacia la actividad.
- Fortalecimiento de las actividades tradicionales de las comunidades dentro del área de influencia donde se establece la actividad. El ecoturismo no debe de sustituir las actividades tradicionales, sino complementarlas.
- Desarrollar los corredores ambientales y franjas de amortiguación, establecidos en la ley de diversidad biológica.

Conclusión

- Diagnostico (Estudios de impacto ambiental, Capacidad de carga)
- Monitoreo (Indicadores, Practicas y Herramientas)
- Fiscalización (Información, sensibilización)
- Compensación (Reparación)
- Sostenibilidad (Incentivos, Certificación, Condicionamiento a los créditos)
- Penalidades

Desarrollo de la Capacitación para el Ecoturismo en Venezuela

Para que el ecoturismo se desarrolle en forma ordenada y articulada, es necesario la formulación de una política para este sector, basada principalmente en un plan de mercadeo que estimule la investigación para identificar los destinos y productos que reúnan las mayores ventajas desde el punto de vista de atractivos, infraestructura, calidad de servicio, experiencia previa y disponibilidad de recursos humanos capacitados, con el fin de promover a Venezuela con una visión de país ecoturístico.

Con base en lo anterior se propone incrementar la promoción de Venezuela en los centros emisores internacionales, destacando sus potencialidades como destino para el turismo ecológico.

Como aspecto importante para ofertar productos ecoturísticos de calidad, se destaca la necesidad de promover y estimular la formación y capacitación de los recursos humanos, enfatizando principalmente en la formación gerencial de los operadores, particularmente con el apoyo de los fondos de promoción y capacitación.

Asimismo se requiere realizar actividades estrechamente vinculadas con la anterior, tales como: campañas de sensibilización de los entes gubernamentales y la incorporación de la población local a la operación y gestión eco turística.

Por otra parte, es fundamental fortalecer la cooperación e interrelación entre el sector privado y el sector gubernamental, sobre todo con el intercambio de experiencias y de información.

En este sentido es importante la incorporación activa de las comunidades locales en este proceso.

En cuanto a los incentivos necesarios para el desarrollo del ecoturismo, se plantea fomentar la inversión a través de mecanismos de financiamiento en condiciones preferenciales, acompañados de exenciones tributarias como el IVA.

Finalmente se concluye en la necesidad de iniciar el programa de acreditación que permita calificar y clasificar las instalaciones, operadores y destinos, lo que conllevaría a una evaluación continua de la actividad.

5.4 Listas de participantes